

# Literaturverzeichnis

- **ALTENDORFER**, Otto (2001): *Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland*. / 1. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- **ARNOLD**, Klaus (2009): *Qualitätsjournalismus*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- **BRANAHL**, Udo (2009): *Medienrecht. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- **BROSIUS**, Hans-Bernd (1995): *Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- **BUCHER**, Hans-Jürgen (1999): *Die Zeitung als Hypertext. Verstehensprobleme und Gestaltungsprinzipien für Online-Zeitungen*. In: Lobin: Text im digitalen Medium: Linguistische Aspekte von Textdesign, Texttechnologie und Hypertext-Engineering. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 9-32.
- **BUCHER**, Hans-Jürgen / **ALTMETZEN**, Klaus-Dieter (2003): *Qualität im Journalismus. Grundlagen, Dimensionen, Praxismodelle*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- **BURKART**, Roland (2002): *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft*. Wien: Böhlau Verlag.
- **CUENI**, Phillip (2006): *Rede*. In: Süddeutsche Zeitung Nr.267 (20.10.2006). S.17.
- **FANGEL**, Florian (2009): *Veränderte Nachrichtenrezeption bei Print-, TV- und Onlineangeboten, unter besonderer Berücksichtigung von Online Video Nachrichten*. Wien: Universität Wien. Magisterarbeit.
- **GALTUNG**, Johann / **RUGE**, Mari Holmboe (1965): *The structure of foreign news. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers*. In: Journal of Peace Research 2. Oslo. S.64 – 81.
- **HAGEN**, Lutz M. (1995): *Informationsqualität von Nachrichten. Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- **HAGEN**, Lutz M. (1998): *Online-Medien als Quellen politische Information: Empirische Untersuchungen zur Nutzung von Internet und Online-Diensten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- **HELLER**, Georg (1997): *Lügen wie gedruckt. Über den ganz alltäglichen Journalismus*. Tübingen: Klöpfer, Mayer und Co Verlagsgesellschaft mbH.
- **JAKUBETZ**, Christian (2008): *Crossmedia*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

- **KOLO**, Castulus / **MEYER-LUCHT**, Robin (2007): *Erosion der Intensivleserschaft*. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft. Heft 4/2007. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S.513 – 534.
- **LUDWIG**, Michael (2009): *AGOF - Auf dem Weg zu einer Online-Währung*. GRIN Verlag.
- **MAST**, Claudia (2000): *Berufsziel Journalist. Aufgaben, Anforderungen und Ansprechpartner*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- **MAST**, Claudia (2008): *ABC des Journalismus. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- **MEIER**, Klaus (2002): *Internetjournalismus*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- **MEIER**, Klaus (2003) : *Qualität im Online-Journalismus*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- **MEIER**, Klaus (2007): *Journalistik*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- **NEUBERGER**, Christoph (2003): *Online – die Zukunft der Zeitung?*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- **ÖSTGAARD**, Einar (1965): *Factors Influencing the Flow of News*. In: Journal of Peace Research 2. Oslo, S. 39-63.
- **PÖTTKER**, Horst (2000): *Kompensation von Komplexität. Journalismustheorie als Begründung journalistischer Qualitätsmaßstäbe*. In: Löffelholz: Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 375-390.
- **RAGER**, Günther (1994): *Dimensionen der Qualität. Weg aus den allseitig offenen Richterskalen?* In: Bentele/Hesse: Publizistik in der Gesellschaft. Festschrift für Manfred Rühl. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. S. 189-209.
- **RAGER**, Günther / **HASSEMER**, Gregor (1994): *Das Bessere als Feind des Guten. Qualität in der Tageszeitung*. In: Rager/Hassemer/u.a.: Zeitungsjournalismus. Empirische Leserschaftsforschung. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. S. 19 – 27.
- **RHOMBERG**, Markus (2009): *Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler*. Paderborn: Fink Verlag.
- **ROST**, Klaus (1995): *Die Welt in Zeilen pressen. Wahrnehmen, gewichten und berichten im Journalismus*. Frankfurt am Main: FAZ-Institut.
- **RUß-MOHL**, Stephan (2003): *Journalismus. Das Hand und Lehrbuch*. Frankfurt am Main: FAZ-Institut.
- **RUß-MOHL**, Stephan / **FENGLER**, Susanne (2005): *Der Journalist als "Homo oeconomicus"*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

- **SCHULZ**, Winfried (1976): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung.* / 2. Freiburg / München: Karl Alber.
- **WYSS**, Vinzenz (2003): *Journalistische Qualität und Qualitätsmanagement.* In: Bucher/Altmeyden: Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

## INTERNETQUELLEN

- [www.agof.de](http://www.agof.de)
- [www.bildblog.de](http://www.bildblog.de)
- [www.bild.de](http://www.bild.de)
- [www.bundestag.de](http://www.bundestag.de)
- [www.dokumente-online.de](http://www.dokumente-online.de)
- [www.iwv.de](http://www.iwv.de)
- [www.journalexikon.de](http://www.journalexikon.de)
- [www.news.de](http://www.news.de)
- [www.news.google.de](http://www.news.google.de)
- [www.n-tv.de](http://www.n-tv.de)
- [www.n24.de](http://www.n24.de)
- [www.presserat.de](http://www.presserat.de)
- [www.presserecht.de](http://www.presserecht.de)
- [www.rp-online.de](http://www.rp-online.de)
- [www.spiegelonline.de](http://www.spiegelonline.de)
- [www.tagesschau.de](http://www.tagesschau.de)
- [www.trends.google.de](http://www.trends.google.de)
- [www.welt.de](http://www.welt.de)
- [www.wirtschaftslexikon24.de](http://www.wirtschaftslexikon24.de)
- [www.zeit.de](http://www.zeit.de)

## **Eigenständigkeitserklärung**

Ich versichere hiermit, dass ich die Arbeit selbständig angefertigt habe und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie die wörtlich oder inhaltlich übernommenen Stellen als solche kenntlich gemacht habe.

.....  
(Ort, Datum)

.....  
(Unterschrift)